

CSR Report

衣拉拉集团股份有限公司

社会责任报告



Yilala

CONTENTS 目录

前言

Preface

社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、消费者、环境和社会等方面的责任。烟台衣拉拉集团股份有限公司作为国内童装行业的领军企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，深入开展节能减排工作，积极践行社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

本报告整体涵盖了公司 2020 年度履行的社会责任情况，基于社会责任履行的长期

2020 年，在烟台衣拉拉集团股份有限公司的领导下，公司全体员工共同努力，取得了优异的成绩。在社会责任履行方面，公司始终秉持“以人为本、诚信经营”的理念，不断提升员工的福利待遇，保障员工的合法权益。同时，公司还积极参与社会公益事业，为社会的和谐发展贡献了力量。

本报告旨在向广大投资者和社会公众展示公司在 2020 年度履行社会责任的详细情况，以及公司未来在社会责任方面的规划和承诺。

本报告的数据和内容由公司相关部门提供，力求真实、准确、完整。如有任何疑问，请随时与我们联系。我们将竭诚为您服务，共同推动社会的进步和发展。

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

衣拉拉集团股份有限公司多年来专业、专注、专心深耕婴童棉品研发，把“一切围绕消费者的利益和体验”作为永恒初心，坚守中国品牌原创，从简单的满足安全质量需求到与客户形成命运共同体，以“厚道”、“利他”思维，与利益相关者共生共荣共赢，多维度打造魅力质量，成为儿童内衣、儿童内裤、婴儿服装、T恤、卫衣五个单品领域行业的隐形冠军。

公司确定了“致力于为顾客和合作伙伴创造美好生活”的使命、“成为受人尊重的童装行业引领者”的愿景、“真诚厚道、务实高效、专注专业、合作共赢”的核心价值观，公司战略定位



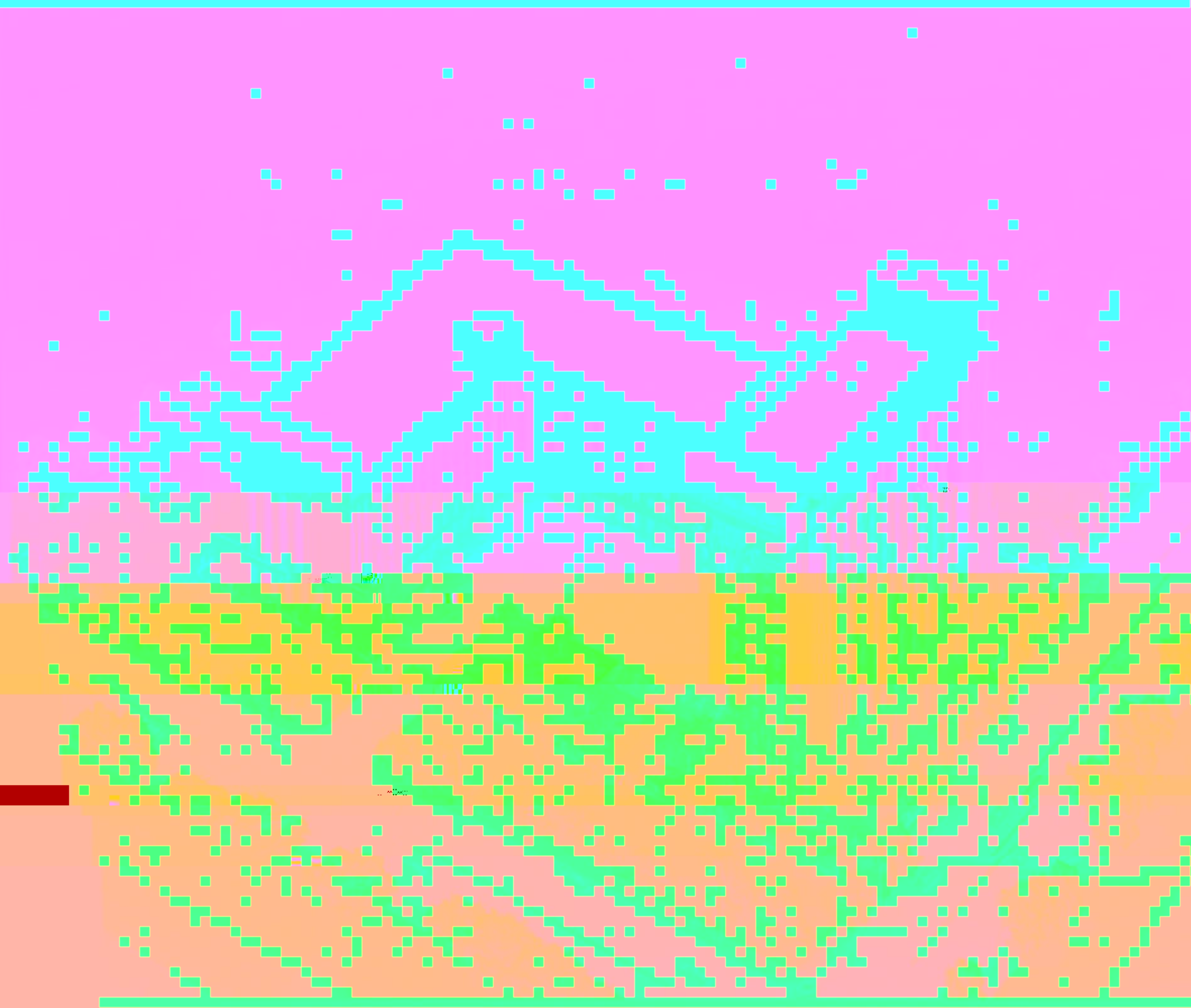


关于我们

企业概况

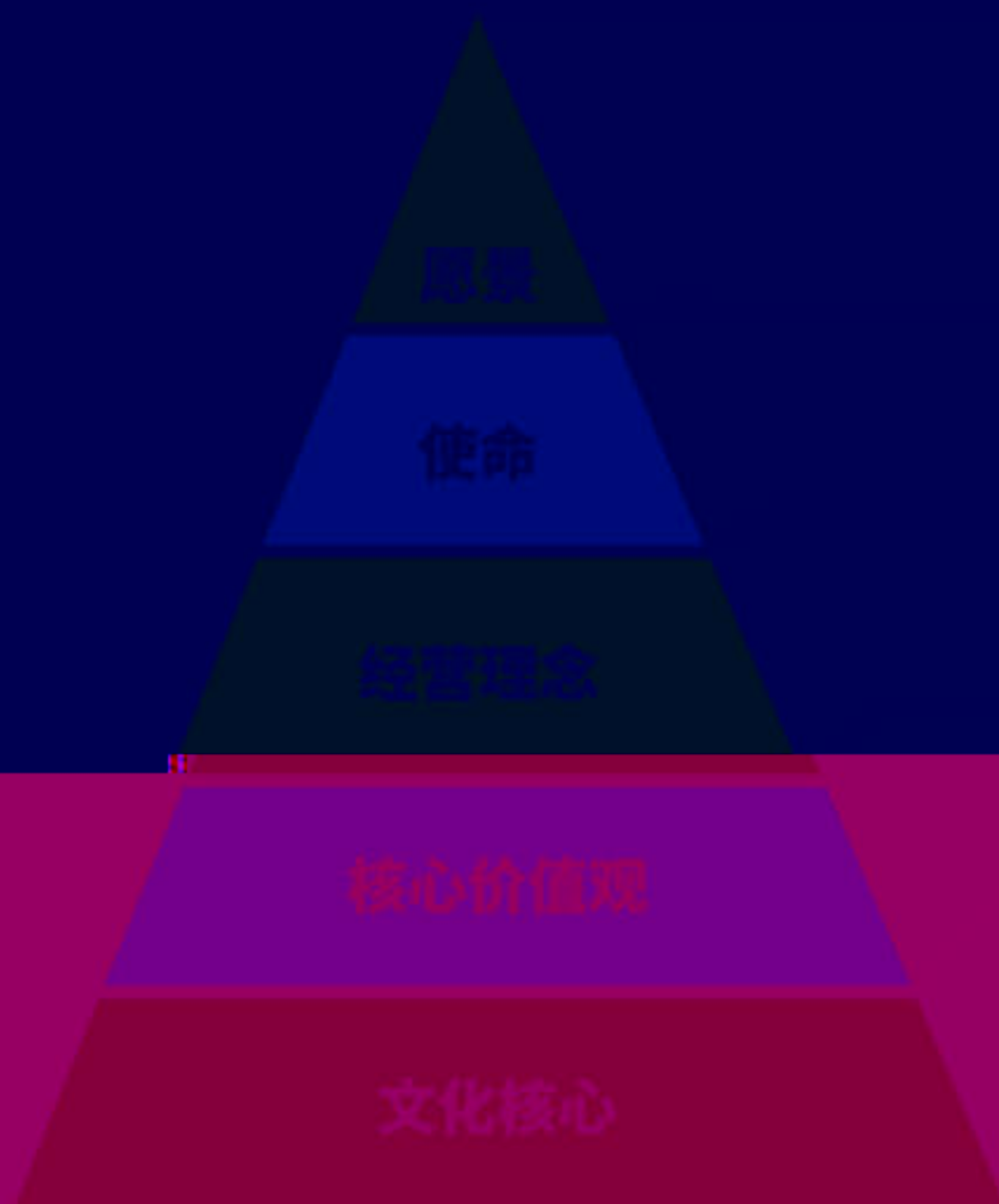
COMPANY PROFILE

山东衣拉拉服饰有限公司创建于2017年，2020年7月，山东衣拉拉服饰有限公司



企业文化体系

CORPORATE CULTURE SYSTEM



堂堂正正、干干净净，真诚厚道待人，「君子喻于义，小人喻于利」，讲究利他原则，

在三星成为品牌价值的驱动力，从以人为本的经营理念出发，「以人为本」，为员工

服务。其二，注重员工的工作生活平衡，积极「为员工创造良好的工作环境」

「为员工提供福利」，「为员工提供培训」，「为员工提供职业发展」，「为员工提供

工作环境」，「为员工提供生活」，「为员工提供健康」，「为员工提供安全」，「为员工提供

福利」，「为员工提供培训」，「为员工提供职业发展」，「为员工提供工作环境」，「为员工提供生活」，「为员工提供健康」，「为员工提供安全」，「为员工提供福利」

社会评价

SOCIAL EVALUATION



| 年份 | 名称 | 授予单位 |
|----|----|------|
|----|----|------|

2011

15

16

2017

12

先进单位

2020年12月

中国轻工业联合会、中国轻工业联合会轻工业标准化技术委员会、
全国体育用品标准化技术委员会运动服装
分技术委员会

2018 2019 2020



产品责任



解决客户需求
SOLVE CUSTOMER NEEDS



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

坚守安全品质

STICK TO SAFETY AND QUALITY



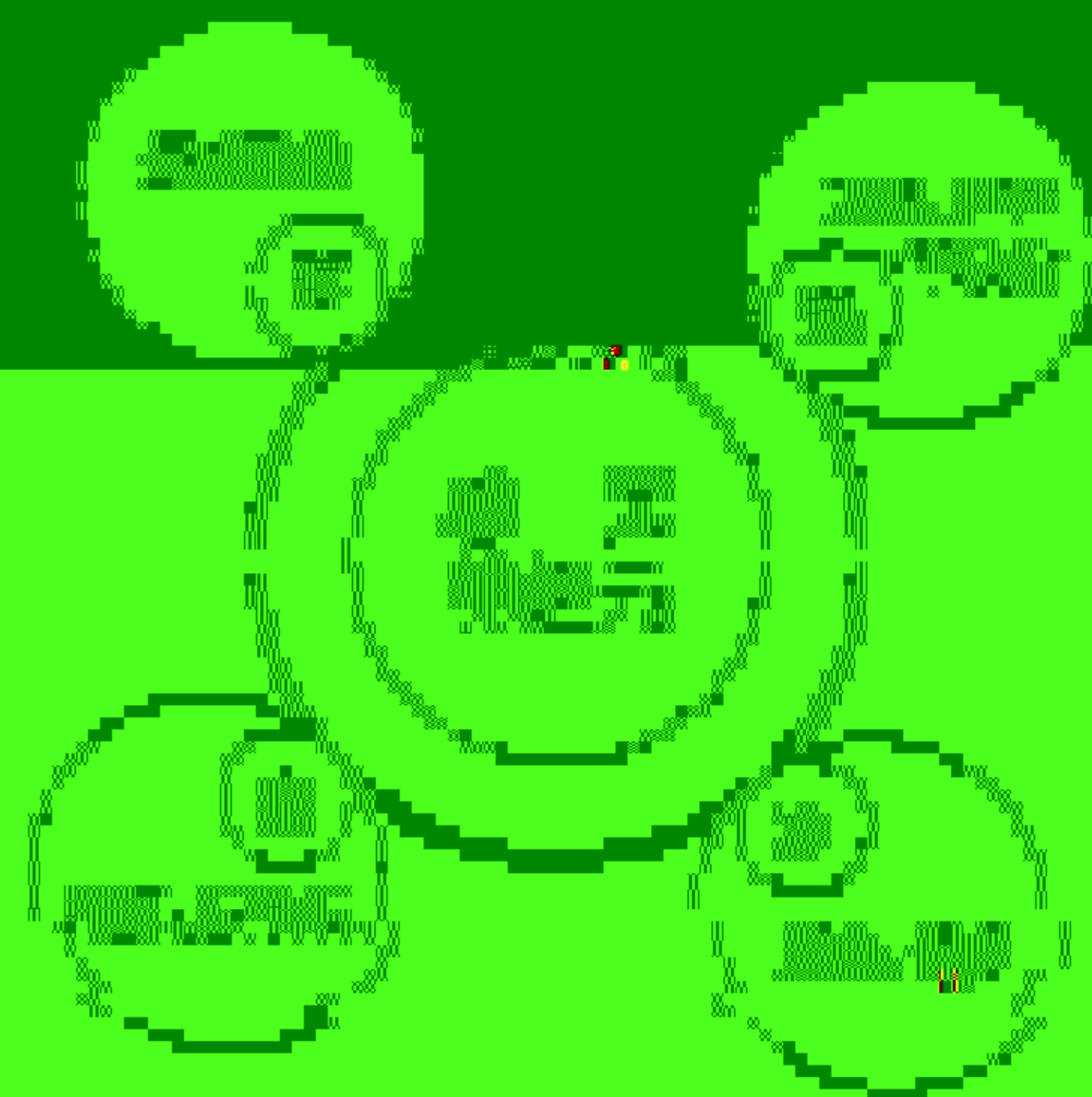
由于婴幼儿体温调节功能弱、皮肤娇嫩、抵抗力差，同时活动较多、出汗多、皮脂腺分泌旺盛，如选择产品不合适，有害物质易通过娇嫩皮肤侵袭，危害婴幼儿的健康。公司严格执行国家婴幼儿服装标准给孩子的健康保驾护航，实行产品质量安全“一把手”工程，成立“产品质量安全委员会”，由公司董事长担任委员会“一把手”，严控安全品质。

公司产品质量安全委员会

| 序号 | 安全委员会 | 职务 | 关键品控内容 |
|----|-------|-----|--------|
| 1 | 主任 | 董事长 | |

公司从婴幼儿皮肤中感觉神经元入手，对产品舒适性进行研究。根据中国工程院姚穆院士研究发现，冷感和热感所测的不是温度而是和皮肤的温差。公司成立“儿童

婴童服饰研究中心”，由姚穆院士担任首席专家，开展婴幼儿服饰舒适性研究。通过自主研发，成功研发出“婴童服饰舒适性”国家标准。公司由姚穆院士亲自把控品质，把控每一个细节，力求做到精益求精。



婴童服饰舒适性研究
婴童服饰舒适性标准
婴童服饰舒适性检测
婴童服饰舒适性评价
婴童服饰舒适性应用
婴童服饰舒适性推广



婴童服饰舒适性

婴童服饰舒适性研究
婴童服饰舒适性标准
婴童服饰舒适性检测
婴童服饰舒适性评价
婴童服饰舒适性应用
婴童服饰舒适性推广

“寓教于乐” 贴心呵护宝贝

"TEACHING IN FUN" CARING FOR BABY



宝贝在不同的生长阶段有典型的代表性需求，研发团队对应宝贝不同阶段的特点，采取寓教于乐的方式，在原创开发中对需求予以满足。如在设计中每一件衣服都赋予一个童话故事，在亲子家庭的环境中“寓教于乐”，用原创设计图案做最早的启蒙教育，让宝贝在牙牙学语的时候认识世界。基于“同理心”换位思考，站在妈妈的角度呵护宝贝，赋予产品超预期需求价值。

01

让宝宝

4个月是宝贝视听发育阶段，再丰富

02

让宝宝

6个月左右的宝贝开始认识图形，直到3岁左右，有利于右脑发育

03

讲故事

促进宝宝智力发展，便于宝宝入睡，加强亲子沟通，增进宝宝学习能力和语言输出能力

公司“寓教于乐”的超预期需求的案例



员工权益保护

构建和谐劳动关系

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。



公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益。劳动合同签订率达100%。

管理人员

研发技术人员

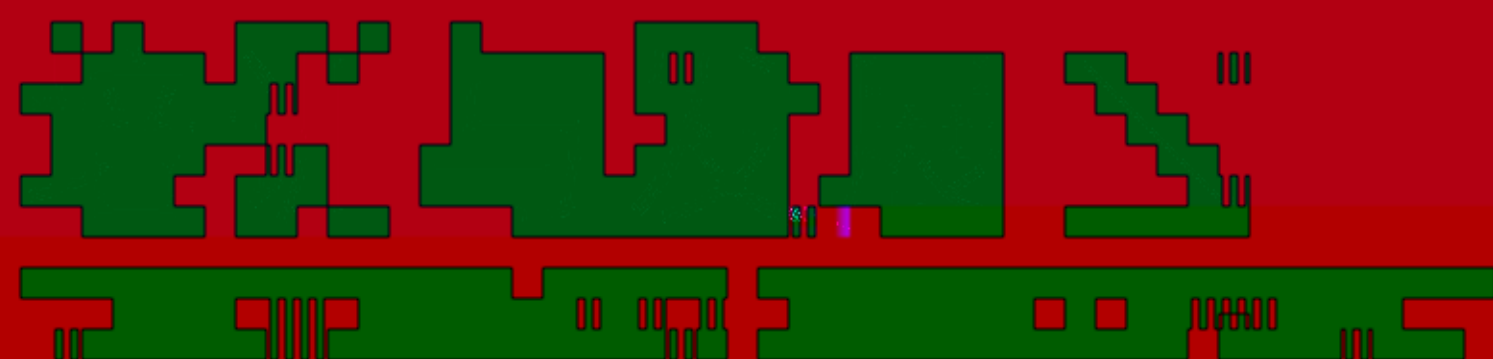
生产人员

销售人员

关爱员工

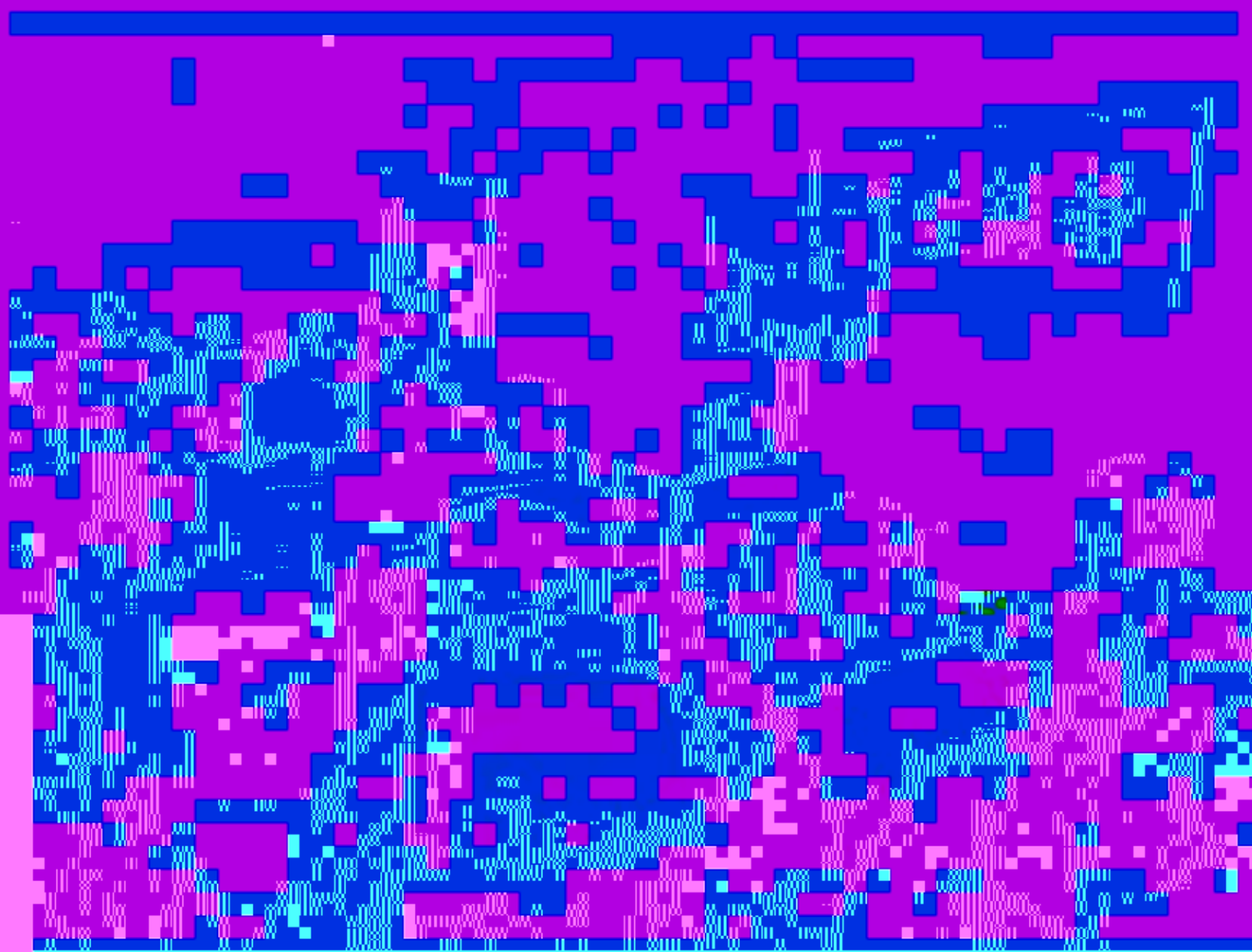
CARING FOR EMPLOYEES

改善作业环境，引进智能化自动设备，降低员工劳动强度。节假日福利发放，员工生日津贴，高温费等。



安全生产实施与改进

IMPLEMENTATION AND IMPROVEMENT
OF SAFETY PRODUCTION





相关方权益保护

公司将 OEM 生产管理过程划分为三个阶段：生产计划、生产实施、质检入库。对

于生产计划阶段，公司通过 ERP 系统，根据客户订单，生成生产计划，并下达给工厂。工厂根据生产计划，进行物料采购、生产准备、生产实施、质检入库等。在生产实施阶段，工厂通过 MES 系统，实时监控生产过程，确保产品质量。在质检入库阶段，工厂通过 QMS 系统，对生产出的产品进行质量检验，合格后方可入库。



生产计划阶段：根据客户订单，生成生产计划，并下达给工厂。工厂根据生产计划，进行物料采购、生产准备、生产实施、质检入库等。

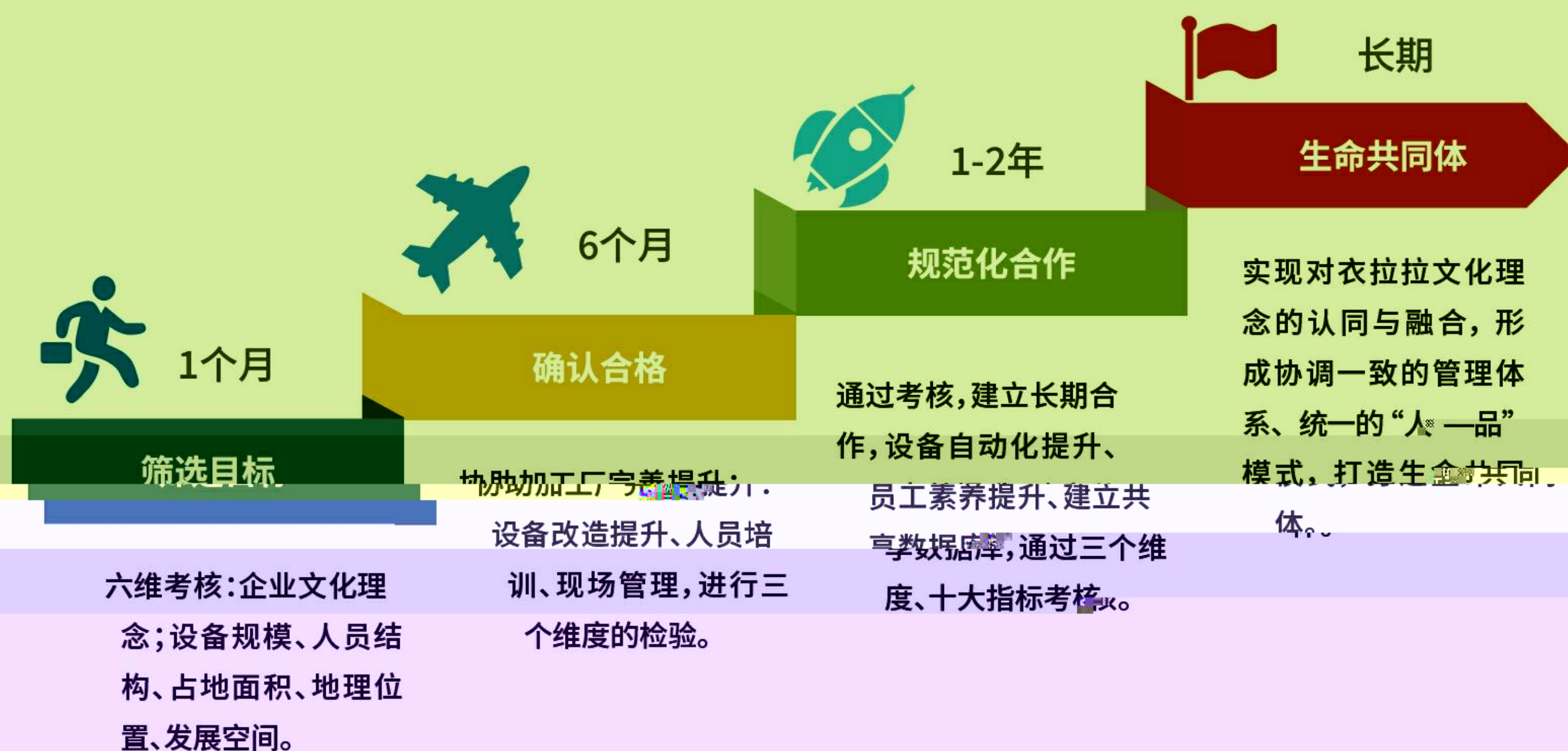
生产实施阶段：工厂通过 MES 系统，实时监控生产过程，确保产品质量。

OEM 生产管理
涉及外协工厂管理

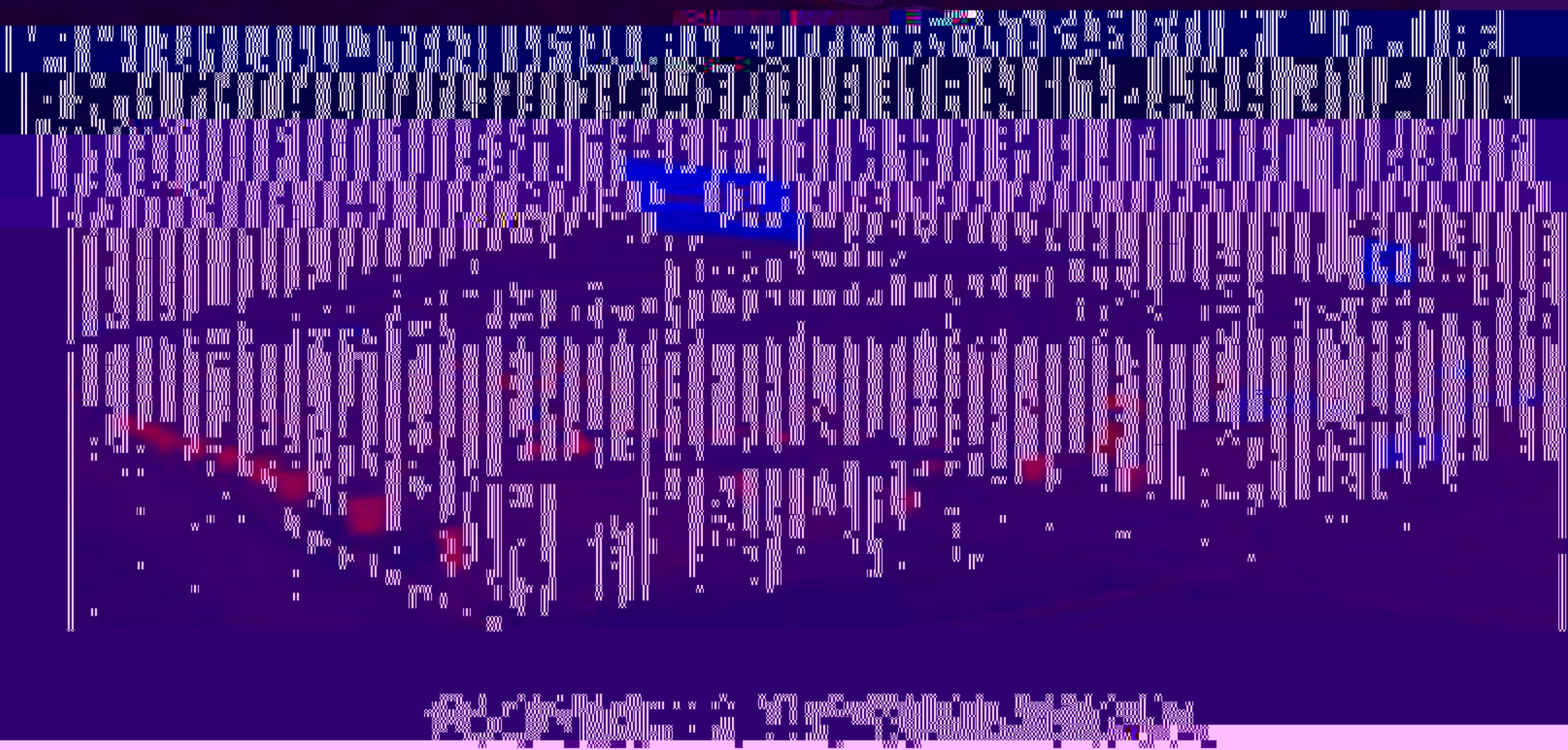
以“同理心”赋能 实现外协加工厂协同成长



衣拉拉通过有效赋能，充分提升外协加工厂的活力，凝聚团队能量，实现员工从“他律”到“自律”、从“要我做”到“我要做”的转变。



保姆式帮扶带教”管理模式



以消费者需求为焦点

FOCUS ON CONSUMER DEMAND



一、为客户提供质量可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一。

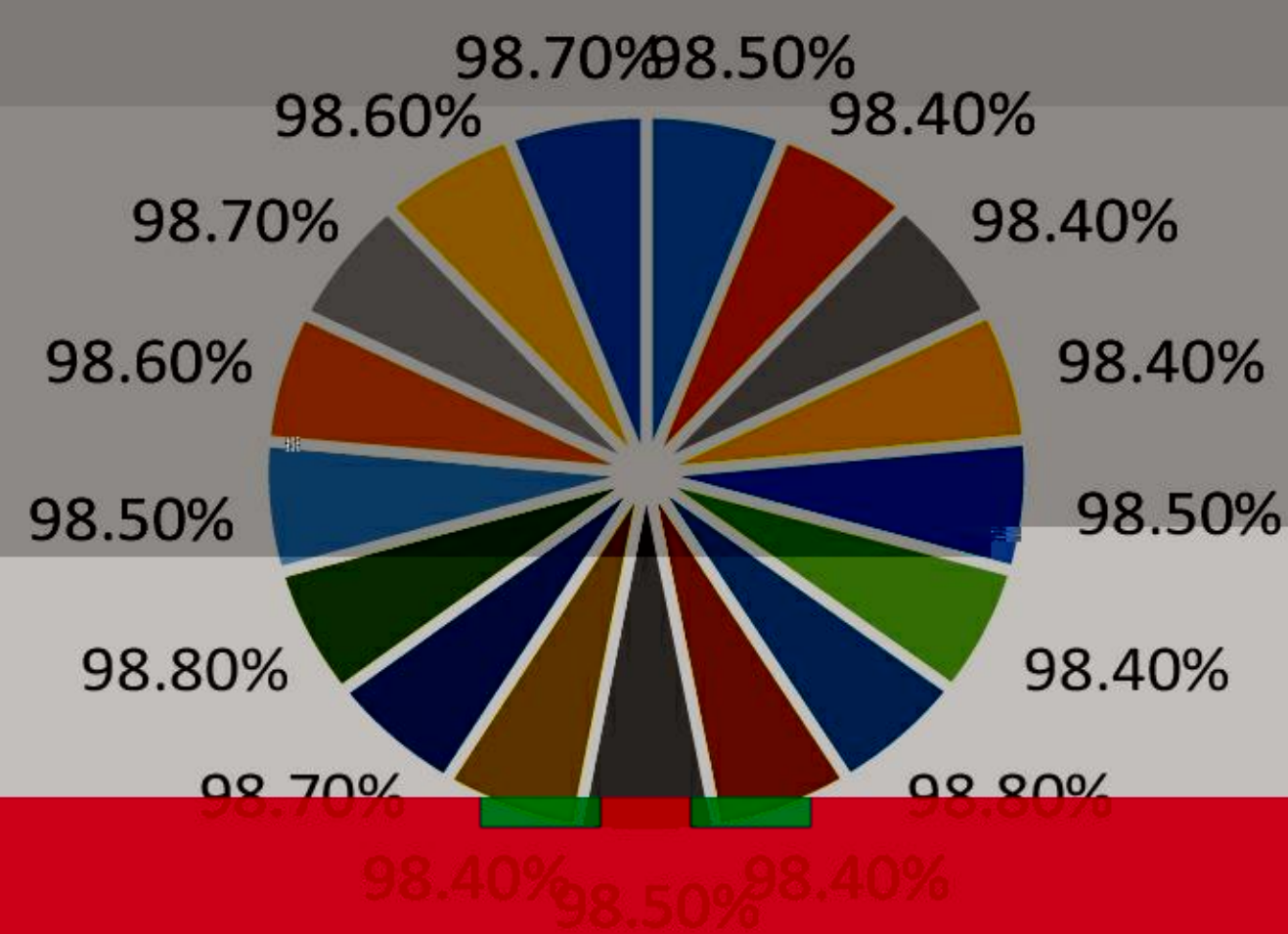
①产品质量跟踪：产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要进行严格的产品质量检验。

②成立质量改善团队：公司组织成立专门的市场管理部门，对市场反馈质量问题及时处理，并协调技术部门、生产部门分析解决问题，执行改进措施并落实监管工作。

二、针对售后服务投诉管理

公司建立了满意度测量和应用管理体系，将调查结果用于产品设计、生产、营销服务等过程改进。对重大或重复质量问题及时反馈到研发、生产、品控部门，相关部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到组织内各部

2020年客户满意度



门，由各部门进行落实与改进。

三、多品牌市场定位，满足差异化需求

公司整体定位中国婴童服装市场中高端品牌，以高品质、合理价位实现顾客价值

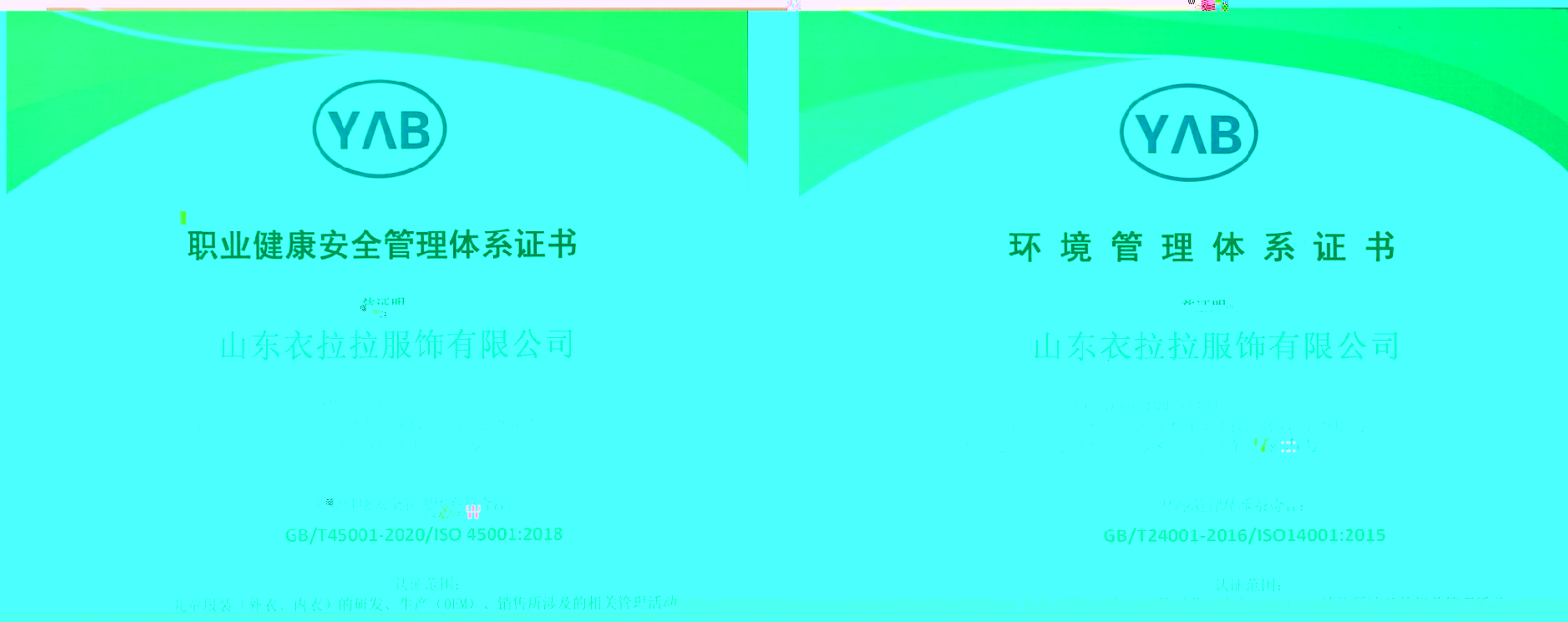




环境责任

与可持续发展

保持健康工作环境，完善信息反馈系统，强化监督机制确保有效推进环境和职业健康安全体系的执行。通过了“ISO14001”环境管理、“ISO45001”职业健康安全管理体系认证。公司严格执行 GB 婴幼儿服装安全标准。

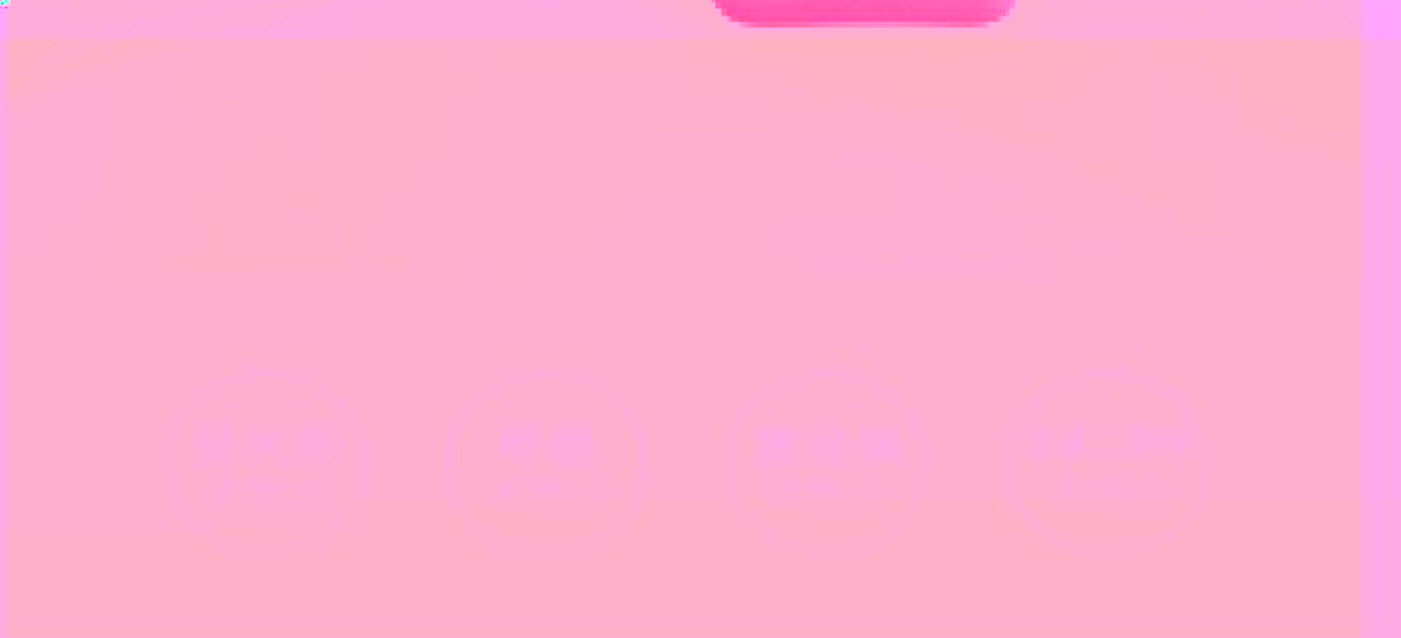


2021年，公司生产量、销售量均较2020年有所增长，同比增长分别为10.5%和12.3%。主要得益于公司加大研发投入，提升产品质量，同时积极开拓市场，扩大销售渠道。未来将继续加大研发投入，提升产品质量，同时积极开拓市场，扩大销售渠道，实现公司高质量发展。

从产品角度来看，公司产品主要分为婴幼儿服装、成人服装、家纺用品三大类。其中，婴幼儿服装是公司的主营业务，也是公司的核心竞争力所在。公司始终坚持以人为本，关注产品质量，不断提升产品品质，满足消费者对高品质产品的需求。未来，公司将进一步加大研发投入，提升产品质量，同时积极开拓市场，扩大销售渠道，实现公司高质量发展。

给宝宝肌肤一个
安全的拥抱

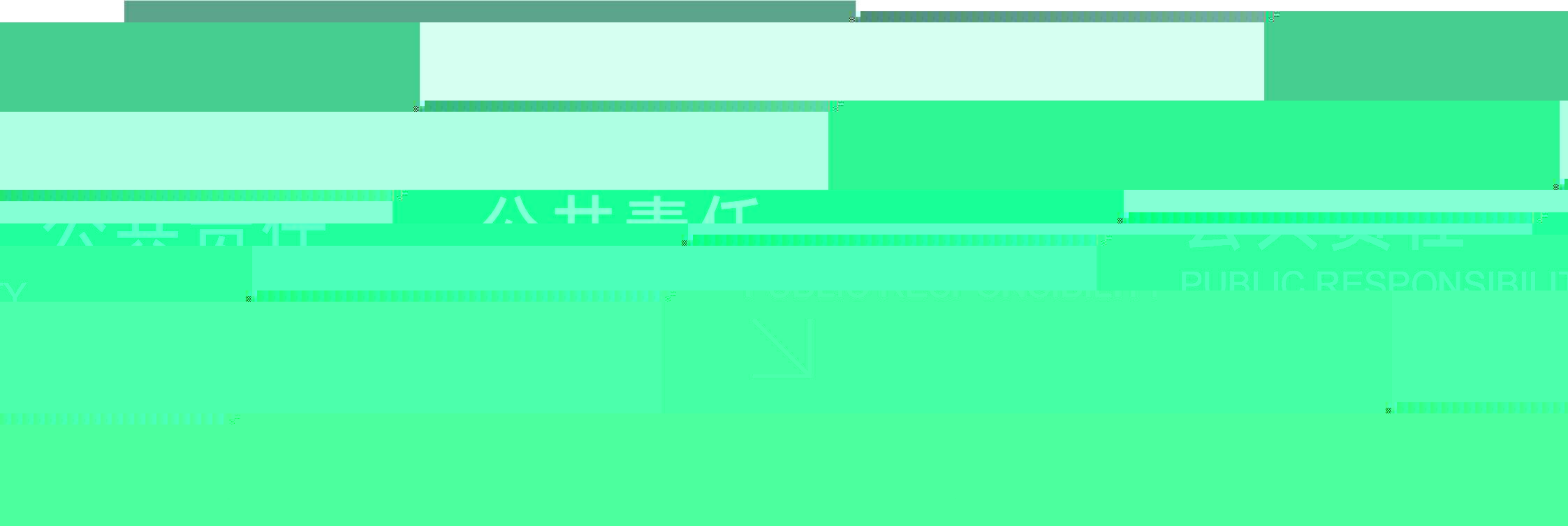
放心A标宠爱新生 0荧光0甲醛 换您的安心



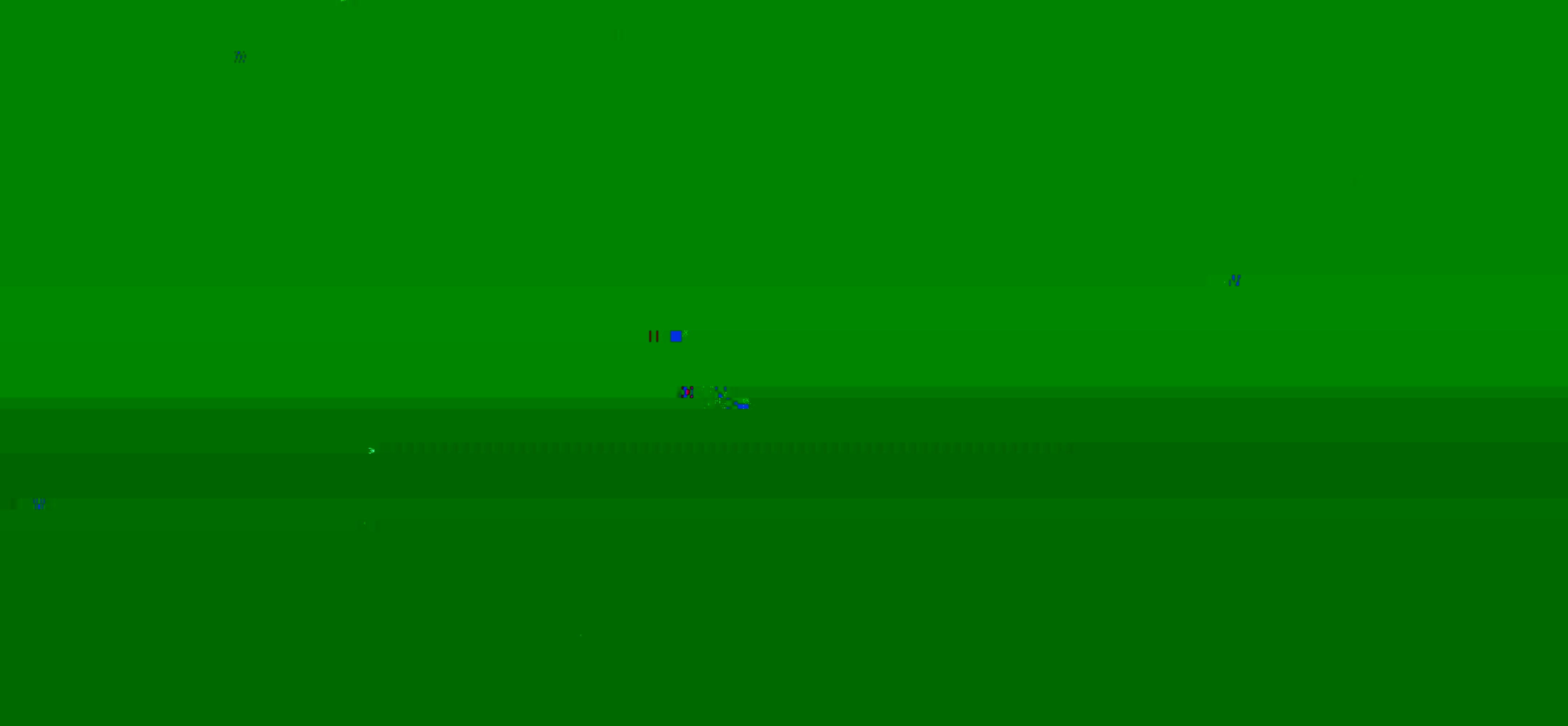
0荧光 0甲醛 0异味 0有害

公司参与了《多功能针织产品》、《针织婴幼儿及儿童服装》、《消费品塑胶材料邻苯二甲酸脂类增塑剂快速筛选》、《消费品中可挥发性有机物含量的测定静态顶空进样法》、《针织服装印花质量通用技术要求》、《少女文胸》、《针织物拉伸弹性回复率试验方法》等





公司确定了“致力于为顾客和合作伙伴创造美好生活”的使命、“成为受人尊重的童装行业领导者”的愿景和核心价值观。我们将秉承这些理念，以负责任的态度，创造社会价值。





衣拉拉集团股份有限公司
ELALA GROUP CO., LTD